

Oportunidades de negocios para el sector farmacéutico mexicano en Líbano

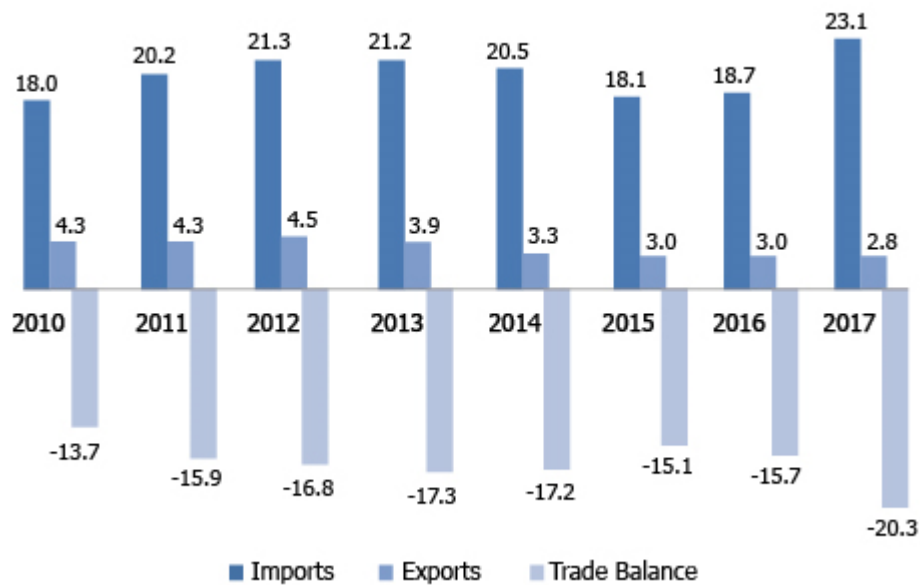
Líbano ofrece uno de los climas de negocios más positivos en Medio Oriente. La apertura económica del país se aprovecha mediante la ausencia de restricciones legales a la entrada o salida de empresas, fomentando la competencia en el mercado y animando el desarrollo del sector privado.

Situación económica de Líbano

PIB A PRECIOS ACTUALES (USD MILES DE MILLONES)	52.7
PIB / CAPITA (USD ACTUAL)	11,680
CRECIMIENTO DEL PIB REAL (PRONÓSTICO - 2018)	2.0%
TASA DE INFLACIÓN PROMEDIO	3.1%
TASA DE DESEMPLEO (EST. 2017)	6.3%

- El mercado libanes está compuesto de **6.6 millones de habitantes**.
- El **crecimiento continuo económico** del país en los últimos cuatro años (2% en promedio) ha permitido incrementar el nivel de consumo.
- Líbano tiene un **sistema comercial de libre mercado**: ocupa la posición **59 de 125** países en cuanto al índice de restricciones aduanales, situándolo como **el mercado más abierto de la región de Medio Oriente y Norte de África (MENA, en inglés)**.
- Más del **84% del universo de productos tienen tarifas arancelarias de 0 a 5%**. En 2008, el gobierno libanés redujo unilateralmente 80% de los aranceles a la importación.
- Líbano tiene **tratados de libre comercio** con la **Unión Europea**, la Asociación Europea de Libre Comercio (**EFTA**) y es miembro del Área de Libre Comercio de la Gran Región Árabe (**GAFTA**).
- **Líbano es un país de importación**: el déficit comercial del país en 2017 se incrementó en 28.98%, para ubicarse en 20.3 mil millones de dólares, debido al aumento de 23.6% de las importaciones.

Balanza comercial de Líbano (2010-2017 en miles de millones USD)



Fuente: Aduanas de Líbano

- Líbano tiene el sistema bancario más sólido de la región, de acuerdo a la **estabilidad y la eficiencia del mercado financiero local**.

EXCELLENT ECONOMIC FUNDAMENTALS: LEBANON HAS THE SOUNDEST BANKING SYSTEM IN THE REGION...

► Soundness of banks ranking assesses the **stability & efficiency** of the financial market.



*Note: Standing among 137 countries
Low ranking: banks may require recapitalization;
High Ranking: banks are generally healthy with sound balance sheets*

Source: World Competitiveness Report 2017-2018

Activate Windows
Go to **IDAL 2018**
INVEST IN LEBANON

Sector farmacéutico de Líbano

El mercado farmacéutico del Líbano se estimó en alrededor de USD 1,63 mil millones (2015), lo cual representó un crecimiento del 6.1% con respecto a los niveles de 2014.

Se espera que el **mercado crezca 6.2% hasta 2020**, alcanzando un valor de **2.20 mil millones de dólares**. Este crecimiento se ha reflejado en las ventas de productos farmacéuticos.

	2014	2015e	2016f	2017f	2018f	2019f	2020f
Pharmaceutical sales, USD bn	1.53	1.63	1.75	1.87	1.98	2.09	2.20
Pharmaceutical sales, % of GDP	3.12	3.15	3.22	3.24	3.24	3.23	3.22

Fuente: Business Monitor International.

- Los **medicamentos de patente** dominan el mercado libanés. Representan **61.8%** de las **ventas de medicamentos** recetados y **49% del mercado total**. Se prevé que representarán **51%** de las **ventas** totales de medicamentos para **2020**.
- El gasto en **medicamentos genéricos** fue 494 millones en 2015 USD. Sin embargo, se espera que crezca 8.2% en 2020, para llegar a USD 734 millones.
- El gasto en **productos farmacéuticos de venta sin receta** representó 20.8% del mercado total en 2015, alcanzando 339 millones de dólares. Se prevé que el crecimiento de los medicamentos sin receta alcance 1% en 2020.

Oportunidades comerciales para México

- **Líbano** es un **neto importador farmacéutico**. En 2017, las importaciones se estimaron en USD 1.16 mil millones.
- Las principales **fuentes de importación** son Alemania (15%), Francia (12%), Estados Unidos (12%), Italia (8%) y Suiza (8%)
- **Arancel** promedio de Líbano para **México: 5%** (Fuente: Trademap).

Oportunidades de Inversión para México

- **Apoyo del gobierno:** La Autoridad de Desarrollo de Inversiones del Líbano ofrece a las empresas dedicadas a actividades farmacéuticas incentivos financieros y no financieros.
- **Marco reglamentario adecuado:** La Ley de Propiedad Intelectual del Líbano, aprobada en 1999, abarca disposiciones sobre patentes, diseños industriales, marcas comerciales, derechos de autor, competencia desleal y sanciones por infracción.

- **Precios relativamente altos de los medicamentos:** Los precios de los medicamentos en el Líbano siguen siendo relativamente más altos que en los países vecinos, lo que ofrece a las empresas la posibilidad de obtener un margen de rentabilidad más elevado en sus ventas.

Oportunidades de negocios para el sector agroalimentario mexicano en Líbano

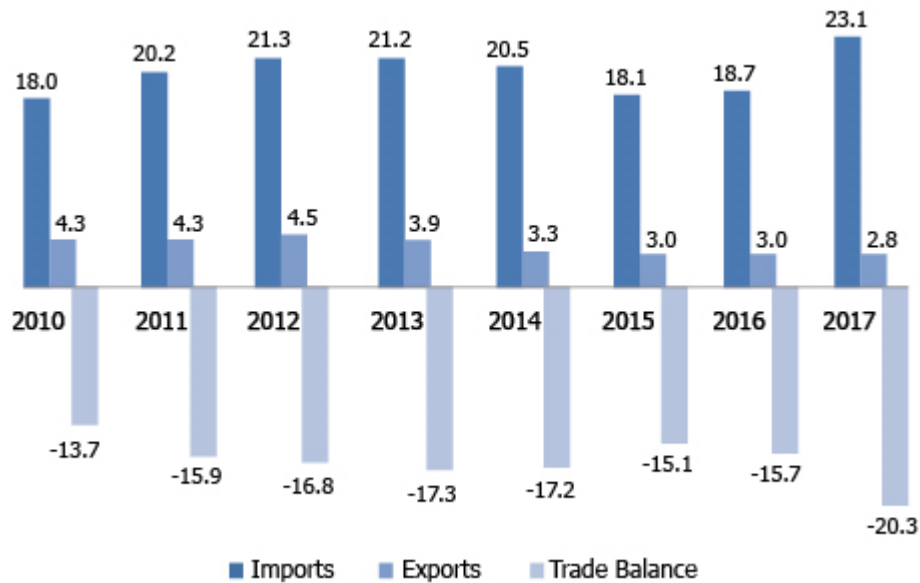
Líbano ofrece uno de los climas de negocios más positivos en Medio Oriente. La apertura económica del país se aprovecha mediante la ausencia de restricciones legales a la entrada o salida de empresas, fomentando la competencia en el mercado y animando el desarrollo del sector privado.

Situación económica de Líbano

PIB A PRECIOS ACTUALES (USD MILES DE MILLONES)	52.7
PIB / CAPITA (USD ACTUAL)	11,680
CRECIMIENTO DEL PIB REAL (PRONÓSTICO - 2018)	2.0%
TASA DE INFLACIÓN PROMEDIO	3.1%
TASA DE DESEMPLEO (EST. 2017)	6.3%

- Mercado libanes está compuesto de **6.6 millones de habitantes**.
- El **crecimiento continuo económico** del país en los últimos cuatro años (2% en promedio) ha permitido incrementar el nivel de consumo.
- Líbano tiene un **sistema comercial de libre mercado**: ocupa la posición **59 de 125** países en cuanto al índice de restricciones aduanales, situándolo como **el mercado más abierto de la región de Medio Oriente y Norte de África (MENA, en inglés)**.
- Más del **84% del universo de productos tienen tarifas arancelarias de 0 a 5%**. En 2008, el gobierno libanés redujo unilateralmente 80% de los aranceles a la importación.
- Líbano tiene **tratados de libre comercio** con la **Unión Europea**, la Asociación Europea de Libre Comercio (**EFTA**) y es miembro del Área de Libre Comercio de la Gran Región Árabe (**GAFTA**).
- **Líbano es un país de importación**: el déficit comercial del país en 2017 se incrementó en 28.98%, para ubicarse en 20.3 mil millones de dólares, debido al aumento de 23.6% de las importaciones.

Balanza comercial de Líbano (2010-2017 en miles de millones USD)



Fuente: Aduanas de Líbano

- Líbano tiene el sistema bancario más sólido de la región, de acuerdo a la **estabilidad y la eficiencia del mercado financiero local**.

EXCELLENT ECONOMIC FUNDAMENTALS: LEBANON HAS THE SOUNDEST BANKING SYSTEM IN THE REGION...

► Soundness of banks ranking assesses the **stability & efficiency** of the financial market.



*Note: Standing among 137 countries
Low ranking: banks may require recapitalization;
High Ranking: banks are generally healthy with sound balance sheets*

Source: World Competitiveness Report 2017-2018

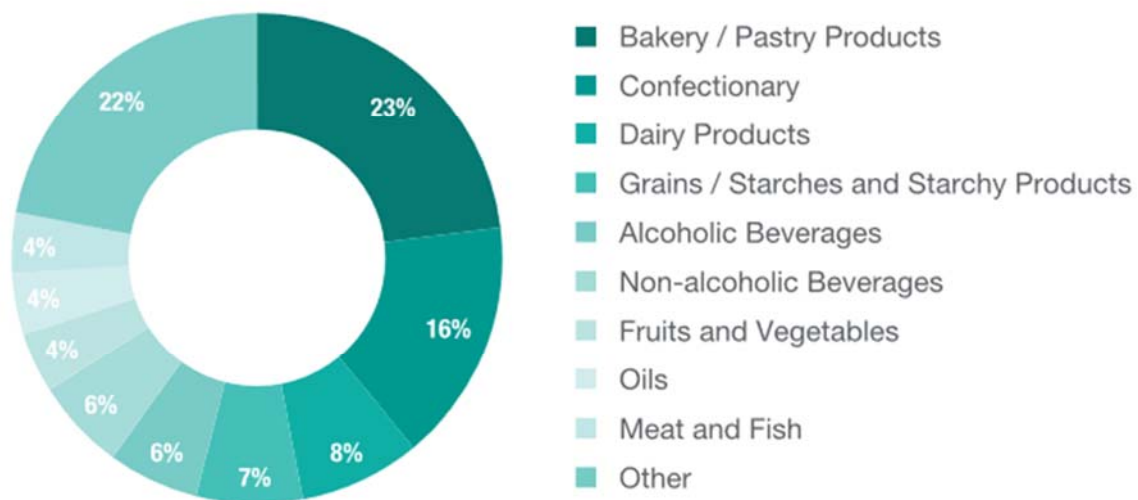
Activate Windows
Go to **IDAL 2018**
INVEST IN LEBANON

El sector agroalimentario libanés

El sector agroindustrial es uno de los principales contribuyentes a la economía libanesa. En 2015 aportó 32.03% de la producción del sector industrial y alrededor de 2.66% del PIB del país, con un tamaño estimado de 1.98 mil millones de dólares.

- El sector **pan y derivados** ocupan una parte importante de la dieta de los hogares libaneses (**23%**), constituyendo así la gran mayoría de las empresas agroalimentarias.

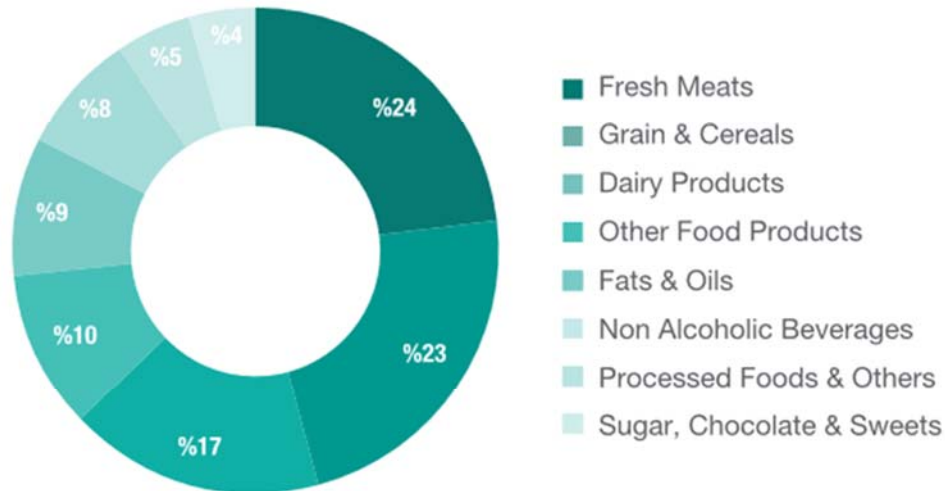
Agro-food Enterprises in Lebanon by Type of Production % | 2016



Source: Industrial Firms in Lebanon, 2016

- Casi **24% del consumo total** de los hogares se destina a **productos alimenticios**, y el **65%** de esta proporción se destina a **productos agroalimentarios**.
- La **carne fresca** ocupa la **mayor proporción** con 24% del **consumo total**, mientras que **los granos y cereales** ocupan el segundo lugar (23%), y la proporción de **productos lácteos** (17%).
- Los **alimentos procesados** se beneficiaron de un **fuerte aumento** en los niveles de **consumo** a lo largo de 2016, creciendo a una tasa de 21% con respecto a los niveles de 2015.

Household Consumption of Food in Lebanon by Type of Product % | 2010



Note: Latest available figures.

Source: Lebanese National Accounts 2010

- Las **empresas extranjeras** que operan en el sector agroindustrial como Nestlé, PepsiCo y Coca Cola tienen **plantas de fabricación en Líbano**, a través de las cuales sirven al mercado local.

Oportunidades comerciales para México

CARNE

- Carne de res:** Arancel ad valorem promedio para México: **1% (fresca) y 0% (congelada)**.
- Carne de cerdo:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.
- Carne de ovino:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.
- Pescadería:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.

PAN y DERIVADOS

- Productos de panadería:** Arancel ad valorem promedio para México: **15%**.

GRANOS y CEREALES

- Trigo:** Arancel ad valorem promedio para México: **0%**.

- **Café:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.
- **Vainilla:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.
- **Nueces:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.
- **Cacahuates:** Arancel ad valorem promedio para México: **0%**.
- **Semilla de girasol:** Arancel ad valorem promedio para México: **0%**.
- **Sorgo:** Arancel ad valorem promedio para México: **0%**.
- **Cebada:** Arancel ad valorem promedio para México: **0%**.

FRUTAS

- **Frutas secas:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.

LACTEOS

- **Bebidas de leche con sabor:** Arancel ad valorem promedio para México: **5%**.

CONFITERÍA

- **Chocolates:** Arancel ad valorem promedio para México: **20%**.

BEBIDAS

- **Jugos:** Arancel ad valorem promedio para México: **3%**.
- **Bebidas espirituosas:** Arancel ad valorem promedio para México: **15%**.
- **Cerveza:** Arancel ad valorem promedio para México: **40%**.

Fuente de tarifas arancelarias: Trademap

Oportunidades de inversión para México

- La mayoría de los proyectos en el sector Agroalimentario en 2016 fueron **Alimentos procesados y bebidas**. El subsector de alimentos procesados ha experimentado un **crecimiento significativo** de su potencial.
- **Aceites de oliva aromatizados** con diferentes hierbas y las especias se están volviendo populares y representan una buena oportunidad de inversión en el mercado libanés.
- **El sector lácteo** en el Líbano todavía está en la etapa de la infancia, pero hay un gran potencial para la oportunidad de crecimiento.
- Existen **nuevas oportunidades** para la fabricación de productos lácteos orgánicos como leches sazonados y aperitivos lácteos.