



SECTOR MINERO



EN EL MUNDO¹

Según datos de Marketline, el sector minero y de metales a nivel internacional tuvo un decremento de 3.1% durante 2012, pasando de \$2,934.4 mmd en 2011, a \$2,884.4 mmd. Se estima que para el 2017 la industria alcance los \$3,999 mmd a una TMCA de 7.1% entre 2012 y 2017.

En 2012, Asia-Pacífico fue la región con mayor participación en cuanto a valor de la industria con una participación de 68.1%, seguida por Europa (16.9%), Américas (14.2%) y Oriente Medio (0.8%).

MÉXICO

PRODUCCIÓN

En 2013 el valor de la producción minera ampliada fue de 20.6 mmd, lo que representa un decremento de 7.1% respecto a 2012.²

El PIB minero-metalúrgico representa el 8.5% del PIB industrial y el 2.9% del PIB nacional.²

Las principales entidades productoras del sector fueron Sonora con una participación de 26.2%, Zacatecas (19.0%), Chihuahua (11.6%) y Coahuila (9.4%). Estas cuatro entidades aportaron en conjunto el 66.2% del valor total de la producción minera.⁵

La producción minera de México se divide en Oro (26%), Plata (21.6%), Cobre (17.1%), Zinc (4.6%), Arena (3.9%), Fierro (3.0%) y Grava (2.8%); en conjunto representan 79% del valor total.⁵

Al cierre de diciembre de 2013, el sector minero registró un total de 332,501 empleos directos.⁵

POSICIÓN DE MÉXICO EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE:

PLATA Primer Lugar	WOLLASTONITA, BISMUTO Y FLUORITA Segundo Lugar	CELESTITA Tercer Lugar	SULFATO DE SODIO Y CADMIO Cuarto Lugar
DIATOMITA, MOLIBDENO Y PLOMO Quinto Lugar	SAL Y ZINC Sexto Lugar	ORO, GRAFITO, BARITA Y YESO Octavo Lugar	ARENA SÍLICA Noveno Lugar
COBRE Y MANGANESO Décimo Lugar			

COMERCIO INTERNACIONAL

En 2013, México presentó una balanza comercial superavitaria de 10.1 mmd resultado de un monto de exportaciones de 18.5 mmd e importaciones de 8.3 mmd.

COMERCIO DEL SECTOR MINERO-METALÚRGICO 2013

	Exportaciones (mmd)	% part.	Importaciones (mmd)	% part.
Minerales metálicos	17.2	93.2%	5.8	69.9%
Metales preciosos	9.4	54.4%	0.4	7.3%
Metales industriales	7.9	45.6%	5.4	92.7%
Minerales no metálicos	1.3	6.8%	2.5	30.1%
Total	18.5	100%	8.3	100%

Fuente: ProMéxico con datos de las Secretarías de Economía.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

En 2013 la inversión total en México de la industria minera alcanzó los 6,576 mmd². En el mismo año el país recibió una IED de 4,057.5 mmd y una inversión acumulada del periodo 2007-2013 de 16,791 mmd.⁴

A diciembre de 2013, se tienen identificadas 267 empresas mineras con capital extranjero en el país, las cuales operan aproximadamente 870 proyectos mineros.²

En 2013 se registró inversión extranjera proveniente de 15 diferentes países. Del total de empresas con capital extranjero operando en México, el 69% son de Canadá, 17% de Estados Unidos, 9% China y el 5% de otros países.²



EMPRESAS QUE APUESTAN POR MÉXICO⁸



Silver Crest está invirtiendo 4.5 mmd en equipo y una nueva planta de procesamiento para el desarrollo de la mina subterránea "Santa Elena" ubicada en Sonora de donde se extraerá plata y oro.



Fresnillo plc, prevé que la nueva mina "San Julián" en Chihuahua, inicie operaciones a partir de la segunda mitad de 2015, con una inversión de 515 millones de dólares. Se estima una producción anual en promedio de 9.6 millones de onzas de plata y 40 mil onzas de oro.



En 2013 First Majestic desarrolló el proyecto subterráneo "El Coloso", en la mina "La Guitarra" en el Estado de México.

EMPRESAS EXTRANJERAS INSTALADAS EN MÉXICO



1. Fuente: Marketline Global Metals and Mining, marzo 2014. 2. Fuente: SGM, Anuario estadístico de la minería mexicana ed. 2014, Camimex, Informe anual 2014. 3. Fuente: Business Monitor. 4. Fuente: SE, RNIE, tercer trimestre 2014. 5. Fuente: Secretaría de Economía, Pronuario Industria Minero Metalúrgica, agosto 2014. 6. Fuente: ProMéxico con Datos de la CGM. 7. Fuente: SGM, Anuario estadístico 2012 y Secretaría de Economía. 8. Fuente: Camimex, Informe anual 2014.



SECTOR MINERO



EMPRESAS MEXICANAS



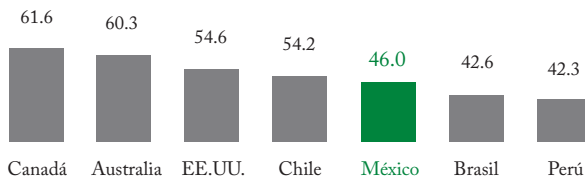
PROYECTOS

Industrias Peñoles: Fresnillo, Velardeña y Tizapa.
Grupo Acerero del Norte: El Fénix.
Grupo México: Cananea.
Minera Frisco: San Francisco del Oro, Concheño, El Coronel y El Porvenir.

COMPETITIVIDAD

De acuerdo con el ranking del grupo Behre Dolbear, en 2014, México ocupó por segundo año consecutivo el 5^o lugar, como mejor destino para invertir en proyectos mineros, considerando factores económicos, políticos, sociales, estabilidad financiera y régimen fiscal.⁹

LISTA DE PAÍSES PARA INVERSIÓN MINERA, 2014
MÁXIMO PUNTAJE=70



México fue el 1er país en América Latina y 4^o más atractivo a nivel mundial para proyectos de exploración con un 6% de participación, después de Canadá (13%), Australia (13%) y Estados Unidos con (7%), de acuerdo al Metals Economics Group.

México es el segundo país mejor posicionado de América Latina en materia de Políticas Mineras considerando las mejores prácticas de la industria y la no restricción de uso de suelo, según Fraser Institute.

De acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), anualmente se gradúan 110 mil estudiantes de ingeniería, manufactura y construcción.

Abrir un negocio en México es más rápido y eficiente que en los BRICS, pues se necesitan solo 6 días y 6 trámites.¹⁰

MENSAJE AL INVERSIONISTA

La minería es el primer eslabón de la cadena productiva de muchas industria.

La plata se utiliza para crear aparatos electrónicos, convertidores catalíticos de automóviles, joyería, instrumentos médicos, ropa, herramientas fotográficas, entre otros.

El oro se usa como medicamento para tratar el cáncer, partes de computadoras, circuitos de naves aeroespaciales y joyería.

El uso de estos dos minerales para la producción de nuevas tecnologías dependerá del precio de los mismos así como de la investigación y desarrollo de nuevos productos.

MENSAJE AL INVERSIONISTA

México resulta un país atractivo en el sector debido a su riqueza y diversidad en recursos, así como por las facilidades que ofrece para la constitución de empresas provenientes del extranjero.

Alrededor del 25% del territorio nacional ha sido explorado a detalle, por lo que existe gran oportunidad para el desarrollo de nuevos proyectos. Además México cuenta con un portafolio de proyectos mineros y mapa de los recursos minerales del país con la finalidad de ofrecer a los inversionistas información técnica sobre prospectos mineros.

México tiene firmados Acuerdos de Libre Comercio (TLC) con 45 países, posicionándolo como una plataforma de exportación.¹¹ Además cuenta con 32 APPRI (Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones) y acuerdos para evitar la doble tributación con más de 57 países.¹¹

México desempeña un papel estratégico debido a su ubicación geográfica: tiene acceso a los océanos Atlántico y Pacífico, y es intermediario en los mercados de Norteamérica y Sudamérica, donde el crecimiento se está potencializando.

MARCO LEGAL

Las concesiones mineras las otorga Secretaría de Economía, y tienen una duración de 50 años con la posibilidad de renovarse otros 50 años.

Las empresas extranjeras se pueden constituir con el 100% de capital extranjero.¹²

A diciembre de 2013 se registraron un total de 26,002 concesiones mineras vigentes que representan un total de 30 millones de hectáreas.²

INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES

COORDINACIÓN GENERAL DE MINERÍA. Unidad del Gobierno Federal, dependiente de la Secretaría de Economía, es responsable de la política de desarrollo, promoción, fomento y regulación del sector minero mexicano.

SERVICIO GEOLÓGICO MEXICANO (SGM). Organismo público descentralizado adscrito a la CGM responsable de la exploración del territorio nacional y de la generación y provisión del conocimiento geológico del país.

FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO (FIFOMI). Organismo adscrito a la CGM cuyo objeto es fomentar y promover el desarrollo de la minería nacional a través del otorgamiento de créditos y asistencia técnica especializada para crear, fortalecer y consolidar proyectos y operaciones mineras. Otorga financiamientos hasta de 5 millones de dólares o su equivalente en pesos.

CÁMARA MINERA DE MÉXICO (CAMIMEX). Organismo empresarial que representa los intereses de la industria minero-metalúrgica del país ante autoridades y terceros y agrupa a las principales empresas mineras del sector.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL HIERRO Y DEL ACERO (CANACERO). Organismo empresarial que tiene como finalidad promover y representar a la industria siderúrgica mexicana, agrupando a las principales empresas de la actividad.