

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Ciudad de México a 15 de junio de 2018
Comunicado 50/2018

FORO LAB4+ DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CIERRA CON EXPECTATIVAS DE NEGOCIOS POR 15 MILLONES DE DÓLARES

- *La sexta versión del Foro de emprendimiento e innovación, reunió a empresarios de Industria 4.0, gremios y entidades del ecosistema de los cuatro países miembro de este bloque comercial.*
- *Compradores provenientes de países asociados como Australia, Canadá y Singapur, buscan fortalecer lazos con el bloque comercial y conocer más la oferta innovadora que ofrecen los emprendedores y exportadores.*

Medellín, Colombia. Buscando que más empresarios aprovechen los beneficios de la internacionalización a través de la Alianza del Pacífico, ProChile, ProColombia, ProMéxico y Promperú, reunieron a 72 empresas compradoras internacionales con 102 empresas exportadoras de los cuatro países miembro, que cumplieron más de 900 citas comerciales, en el VI Foro LAB4+ que se realiza en la capital de Antioquia.

La jornada comercial entre compradores y exportadores generó compras inmediatas por más de US\$ 500.000 y expectativas de negocios por más de US\$15 millones. Por otra parte, durante el Investment Meeting, que se realizó como parte del evento, 18 inversionistas y 36 emprendedores generaron 47 encuentros 1 a 1 y, como resultado, los inversionistas manifestaron un interés en invertir en los emprendimientos presentados que alcanzó los US\$ 9.3 millones.

Al respecto, el consejero de ProMéxico en Colombia, Rodrigo Contreras, comentó que “gracias al trabajo de las agencias de promoción el cual busca fortalecer al sector servicios y lograr acercar a más empresas de la región, hemos detectado que como países tenemos un gran potencial para integrarnos, ser más competitivos y penetrar con éxito a terceros mercados no sólo de Asia sino a otras regiones del mundo. Los servicios en el marco de la AP tienen todo el potencial para ser un referente internacional y en eventos como LAB4 refrendamos este compromiso y hemos decidido trabajar arduamente de la mano de sector privado para hacer esto una realidad”.

Por su parte, María Fernanda Galeano, secretaria de Desarrollo Económico de Medellín y Pedro Fernández, vicepresidente de Innovación e Inteligencia Sectorial de ProColombia, inauguraron el primer día de jornada con una agenda académica.

En tanto, el experto en innovación Iván Ortenzi fue el key note speaker del evento y durante su intervención destacó los beneficios que trae para los empresarios pertenecer a este bloque comercial. “La Alianza del Pacífico apoya las ideas de los jóvenes y su espíritu emprendedor. Los empresarios de estos cuatro países hablan un mismo idioma, lo que es una gran ventaja, y además encuentran en este mecanismo de integración un mercado joven en crecimiento. La Alianza puede apoyar e impulsar la conectividad entre estos países usando la tecnología como plataforma para difundir las ideas y la creatividad que tanto caracteriza a los latinoamericanos”, afirmó Ortenzi.

La Alianza del Pacífico está trabajando en un plan de integración comercial que promueva el intercambio de buenas prácticas y la promoción de nuevos emprendimientos, teniendo a la innovación como norte. En el segundo día de este foro se realizaron dos eventos simultáneos.

En el primero, los emprendedores presentaron sus proyectos ante inversionistas en cuatro sesiones de pitch y, en el segundo, tuvo lugar una rueda de negocios entre exportadores y compradores internacionales con el fin de fortalecer el comercio intrarregional, con mercados asiáticos y con los países Candidatos a Estado Asociado entre los que se destacaron Canadá y Australia.

Entre los compradores más relevantes estuvo Paul Coleman, director de la compañía australiana Fuse Mobile, quien destacó la importancia de este bloque comercial y expresó su confianza en los empresarios de estos cuatro países latinoamericanos. “Es la primera vez que participamos en un evento de la Alianza del Pacífico y hoy estamos aquí buscando talento. Para nosotros este mercado es muy importante y queremos encontrar empresas con ética, creatividad, estilo y grandes destrezas técnicas” indicó.

Este evento estuvo apoyado por el Gobierno de Colombia, INNpulsa, el BID, el Grupo Antioquia Exporta Más y la Alcaldía de Medellín y contó con la participación especial de Priyo Iswanto, Embajador de Indonesia en Colombia.

--oo0oo--

Coordinación de Comunicación Institucional
ProMéxico
prensa@promexico.gob.mx

Síguenos en Twitter <https://twitter.com/ProMexico>
y Facebook <https://www.facebook.com/ProMexicoOficial>